

UNIVERSIDAD AGRO-ALIMENTARIA DE MAO "IEES-UAAM"





I. DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Semiología del Arte I
Clave de la asignatura:	ART-801
Pre-requisito:	
Co-requisito:	
Horas teóricas – Horas práctica – Créditos	2 – 2 – 3

II. PRESENTACIÓN:

La semiología se ocupa del estudio de los signos y de los aspectos comunicativos de los procesos sociales. El objetivo de la asignatura es dotar a los alumnos de una mayor precisión en el uso de los diversos lenguajes para comunicar conceptos propios o ajenos. Esto se hará mediante el análisis, la síntesis y la propia creación. El curso se orienta al estudio de fundamentos conceptuales para ser usados como herramientas de análisis y creación en todo proyecto de diseño – desde el diseño industrial y/o gráfico hasta el diseño multimedia.

III. PROPÓSITOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Entender las bases de la semiótica peirceana y su aplicabilidad en el pensar y hacer comunicativo.
- Entender los fundamentos de la Semiótica Francesa otros autores relevantes.
- Profundizar la capacidad de interpretación y creación de mensajes y objetos basado en las herramientas ofrecidas durante el curso.
- Estimular la crítica interpretativa como forma de desarrollar el potencial creativo y estratégico en el diseño.



IV. GUIAS APRENDIZAJE:

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD I.- La Comunicación Humana: Al término del tema el estudiante conocerá los tipos de comunicación humana y aplicará una de las formas de comunicación humana.

- Lección 1.1. Sinopsis.
- Lección 1.2. Desarrollo.
- Lección 1.3. Tipos de comunicación.
- Lección 1.4. Comunicación escrita pictográfica.
- Lección 1.5. Comunicación escrita jeroglífica.
- Lección 1.6. Comunicación oral.
- Lección 1.7. Comunicación y cultura.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 1.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD II.- Tendencias y Corrientes Teóricas de la Comunicación: Al término del tema el estudiante conocerá las diferentes teorías y corrientes de la comunicación humana y sus rasgos más importantes.

- Lección 2.1. Sinopsis.
- Lección 2.2. El funcionalismo.
- Lección 2.3. El estructuralismo.
- Lección 2.4. El funcional-estructuralismo.
- Lección 2.5. El marxismo.
- Lección 2.6. La Escuela de Frankfurt.
- Lección 2.7. La Escuela de Palo-Alto.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 2.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD III.- Introducción a la Semiótica: Al término del tema el estudiante entenderá los conceptos y elementos de la semiótica. Además Se analiza el término Semiolingüística y la Semiótica Peirceana.

- Lección 3.1. Sinopsis.
- Lección 3.2. Clasificación de la Semiología.
- Lección 3.3. Semiótica General y Semiótica Específica.
- Lección 3.4. Semiolingüística.
- Lección 3.5. Semiótica y Semiología.
- Lección 3.6. De la Lingüística a la Semiótica.
- Lección 3.7. Semiología de Saussure.
- Lección 3.8. Semiótica Peirceana.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 3.



GUIA APRENDIZAJE UNIDAD IV.- Fenomenología: En esta unidad se estudia el concepto de signo, significado e interpretación; como parte de la semiología. Además se estudia las cualidades Objeto- Mente y su significado.

- Lección 4.1. Datos, Información y Conocimiento.
- Lección 4.2. Las Categorías de Peirce.
- Lección 4.3. Primeridad, Secundidad, Terceridad.
- Lección 4.4. Signo, Significado, Interpretante.
- Lección 4.5. Ícono, Índice, Símbolo.
- Lección 4.6. Cualidades, Objeto, Mente.
- Lección 4.7. Phaneron y Consciencia.
- Lección 4.8. Estética según Peirce.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 4.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD V.- Modelos de Semiótica Aplicados al Diseño: En esta unidad se estudia la semiótica aplicada a la comunicación con énfasis en diseño gráfico e industrial. Además se estudia el concepto de diseño gráfico, diseño industrial y diseño de hipermedia.

- Lección 5.1. Modelo 1: Matrices del Lenguaje y Pensamiento, (Sonoro, Visual, Verbal).
- Lección 5.2. Semiótica aplicada a la Comunicación con énfasis en Diseño Gráfico e Industrial.
- Lección 5.3. Modelo 2: Tres Dimensiones del Diseño de Hipermedia.
- Lección 5.4. Estudios de Caso.
- Lección 5.5. Diseño Gráfico.
- Lección 5.6. Diseño Industrial.
- Lección 5.7. Diseño de Hipermedia.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 5.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VI.- Pensadores de la Semiótica: Al término del tema el estudiante conocerá las distintas posturas y estudios del signo por los grados estudiosos de la materia y sus aplicaciones a la imagen del signo.

- Lección 6.1. Ferdinand de Saussure.
- Lección 6.2. Charles Sanders Peirce.
- Lección 6.3. Roland Barthes.
- Lección 6.4. Algirdas Julien Greimas.
- Lección 6.5. Umberto Eco.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 6.

**GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VII.- Semiología y Principales Aplicaciones:**

En esta unidad se estudia el lenguaje no verbal, el lenguaje visual y su influencia en la sociedad. Se analiza el significado de arbitrariedad de los signos y la cultura del perfume.

- Lección 7.1. El lenguaje no verbal.
- Lección 7.2. La arbitrariedad del signo.
- Lección 7.3. El significado de los signos.
- Lección 7.4. El lenguaje visual y su influencia en la sociedad.
- Lección 7.5. El paso del lenguaje táctil al visual.
- Lección 7.6. Lenguaje sonoro y estudio de la música de acompañamiento.
- Lección 7.7. La cultura del perfume.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 7.

GUIA APRENDIZAJE UNIDAD VIII.- La Lingüística como Parte de la

Semiología: En esta unidad se estudia la exposición conceptual, el arte conceptual e imbricaciones con el lenguaje. Además se estudia la lingüística como parte de la semiología.

- Lección 8.1. Hablar y redactar.
- Lección 8.2. El proceso de redacción: estilos, finalidades.
- Lección 8.3. Diversificación del vocabulario.
- Lección 8.4. Lenguaje connotativo y denotativo.
- Lección 8.5. La claridad.
- Lección 8.6. El orden intencional.
- Lección 8.7. La definición.
- Lección 8.8. La exposición conceptual.
- Lección 8.9. Arte conceptual e imbricaciones con el lenguaje.
- Lección 8.10. Diseño y comunicación.
- Lección 8.11. Retórica e ironía en la cultura contemporánea.
- Foro.- Dudas acerca de la unidad.
- Prueba Guía # 8.
- Prueba Final.